



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА НАУКОВА УСТАНОВА
«ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»

вул. Митрополита Василя Липківського, 36, м. Київ, 03035, тел./факс: (044) 248-25-13

15.02.2016 № 21/10-270

На № _____ від _____

Ректорам (директорам) інститутів
післядипломної педагогічної освіти

Про XII Всеукраїнський
турнір юних журналістів

Повідомляємо, що відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 07.09.2015 р. № 915 «Про проведення Всеукраїнських учнівських олімпіад і турнірів з навчальних предметів у 2015/2016 навчальному році» з 13 по 17 квітня на базі Сумської гімназії № 1 (директор Бондарева Катерина Іванівна) відбудеться фінальний етап XII Всеукраїнського турніру юних журналістів.

Командні інтелектуальні змагання будуть проведені згідно з вимогами Положення про Всеукраїнські учнівські олімпіади, турніри, конкурси з навчальних предметів, конкурси-захисти науково-дослідницьких робіт, олімпіади зі спеціальних дисциплін та конкурси фахової майстерності», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 22 вересня 2011 року № 1099, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 17 листопада 2011 року за № 1318/20056.

Завдання, що пропонуються для першого (міжшкільного) та фінального етапів змагань, подано в додатку.

Отримати інформацію щодо умов проведення турніру та подати заявки на участь у фінальному етапі змагань можна за тел. (044) 248-18-13, Кучер Вікторія Василівна, методист Інституту модернізації змісту освіти або в м. Суми за тел. (0542) 36-22-37 (Павловська Лариса Миколаївна), начальник відділу дошкільної, загальної середньої освіти та соціального захисту управління освіти і науки Сумської облдержадміністрації, електронна адреса: sumy005@gmail.com; за тел. (0542) 33-21-66 (Шерстюк Любов Миколаївна), методист української мови та літератури Сумського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти, електронна адреса: lubov_sherstuk@mail.ru

Директор

Н. Б. Вяткіна

Завдання
XII Всеукраїнського турніру юних журналістів

1. Учасникам турніру юних журналістів практично щороку рекомендують на відкритті чи закритті турніру «писати серцем». Наскільки професійним є такий підхід і чи варто керуватися лише «серцем» при підготовці журналістського матеріалу?
2. Назвіть власників десяти обраних вами українських медіа – як загальноукраїнських, так і регіональних. Спробуйте на прикладі трьох медіа проаналізувати, як власник впливає на їх роботу.
3. За якими ознаками можна визначити, чи дотримані в журналістському тексті/сюжеті стандарти журналістики? Яких стандартів більше, а яких менше дотримуються українські журналісти? Проілюструйте прикладами з різних видів ЗМІ.
4. Ваша міська газета має низький рейтинг. Сплануйте шляхи підвищення цього рейтингу та обґрунтуйте, чому запропонований вами проект зробить видання цікавішим для аудиторії?
5. Блогер і журналіст: спільні та відмінні риси. Яку творчу діяльність із названих ви б обрали для себе і чому?
6. Соцмережі як джерело інформації для українських ЗМІ: плюси та мінуси. Чи можна вважати заяви політиків і державних структур у Facebook чи Twitter офіційними? Як упізнати «фейкову» інформацію?
7. Потрібно терміново поставити в номер інформацію, але вона – російською мовою, в той час, як ваше видання – українське. Швидко зробіть переклад інформації.
8. Сьогодні частина мешканців України живе під тиском російської пропаганди. Якої шкоди вона завдає? Як їй можна протидіяти? Чи успішно справляються з цим завданням українські медіа? Назвіть приклади спроб такої протидії та дайте їм оцінку.
9. Що таке інфографіка? В чому переваги і недоліки цієї форми подачі інформації? Назвіть вдалі та невдалі приклади інфографіки з друкованих та Інтернет-видань.
10. Наразі у світовій журналістиці набуває популярності таке явище, як «сторітеллінг». Що означає це поняття? Чи можна це вважати жанром журналістики, методом збору та подачі інформації? Що потрібно, щоб створити якісний сторітеллінг? Наведіть приклади.
11. Інформація, взята вами із сайту однієї зі структур, цікава для ваших читачів і може бути використана в газеті. Але вона потребує редакційної правки. Зробіть таку правку у фрагменті, запропонованому вам журі. Поясніть її.
12. Чи можна за допомогою мобільного телефону чи іншої непрофесійної апаратури створити матеріал для радіо, телебачення чи електронного ЗМІ? У яких випадках допускається використання «підручних» електронних засобів запису? Спробуйте за допомогою таких засобів створити невеликий власний

журналістський матеріал на тему: «Які цінності є у людини і яким із них віддає перевагу українська молодь?»

13. Ви отримали завдання від місцевої газети, де проходите стажування, написати матеріал про земляка – учасника АТО, який нещодавно повернувся з зони бойових дій і перебуває у лікарні з важкими травмами. Якою буде мета вашого матеріалу і який жанр для нього ви оберете? Як працюватимете над матеріалом? Чи всю отриману інформацію будете оприлюднювати? Чи є якісь особливі вимоги до спілкування з такими людьми, як ваш майбутній герой?
14. Часом роботу журналіста та працівника PR цілком ототожнюють. Чи правильно це? Що є спільного і відмінного в їх роботі та як вони взаємопов'язані?
15. Новини для будь-якого ЗМІ надзвичайно важливі. Та в кожному медіа вони мають свою специфіку. Проаналізуйте на прикладі загальноукраїнського та місцевого телеканалів, чи відрізняються ранкові, денні, вечірні та підсумкові випуски новин. Якщо відрізняються, – чим саме?
16. Чи має право на існування комедійна журналістика? Обґрунтуйте на прикладі відомих вам передач (для зразка – програми Романа Вінтовича, відомого як Майкл Щур).

Попередні завдання для творчого конкурсу турніру (цього року є обов'язковими для всіх команд)

1. Орієнтуватися у написанні матеріалів наступних жанрів: замітка, інтерв'ю, репортаж, звіт.
2. Бути готовим до роботи на визначеному об'єкті для подальшого написання матеріалу з цього об'єкту.
3. Бути готовим до активної участі у медіа-заході.